

Załącznik nr 1 do Ogłoszenia z dnia 25.07.2024 r.

Regulamin otwartego konkursu ofert pn. „Kompleksowe wsparcie edukacji polonijnej i polskiej za granicą”

§ 1

Postanowienia ogólne

Konkurs ogłaszany jest przez Dyrektora Instytutu Rozwoju Języka Polskiego im. świętego Maksymiliana Marii Kolbego w Warszawie, zwanego dalej „Instytutem”, na podstawie art. 23 ust. 4 Ustawy oraz Rozporządzenia.

Podmiot zgłaszający się do Konkursu zobowiązany jest do zapoznania się z Ogłoszeniem oraz Regulaminem. Złożenie Oferty w Konkursie jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu.

Słownik terminów:

Ustawa – Ustawa z dnia 7 października 2022 r. o Instytucie Rozwoju Języka Polskiego im. świętego Maksymiliana Marii Kolbego (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 264).

Rozporządzenie – Rozporządzenie Ministra Edukacji i Nauki z dnia 12 kwietnia 2023 r. w sprawie wsparcia udzielanego przez Instytut Rozwoju Języka Polskiego im. świętego Maksymiliana Marii Kolbego (Dz. U. poz. 718).

Beneficjent – Określony w § 5 Regulaminu.

Bon – wsparcie materialne lub finansowe przyznawane rodzicom lub opiekunom uczniów rozpoczynających naukę w szkole lub przedszkolu polonijnym lub polskim za granicą. Bon może mieć formę rzeczową obejmującą konkretne produkty przekazywane uczniom lub finansową, polegającą na przyznaniu rodzicom lub opiekunom uczniów środków finansowych. Celem tego wsparcia jest pomoc w pokryciu kosztów zakupu wyprawki szkolnej lub przedszkolnej.

Generator – generator ofert Witkac.

Instytut – Instytut Rozwoju Języka Polskiego im. świętego Maksymiliana Marii Kolbego – państwowa osoba prawna utworzona na podstawie Ustawy.

Konkurs – niniejszy otwarty Konkurs Ofert, ogłaszany w trybie art. 23 ust. 2 pkt 1 Ustawy.

Regulamin – regulamin otwartego Konkursu Ofert, o którym mowa w § 2 pkt 7 Rozporządzenia, stanowiący załącznik do Ogłoszenia.

Koszty administracyjne – określone w § 10 Regulaminu koszty pośrednie niezbędne do prawidłowej realizacji zleconego Przedsięwzięcia, których nie można przypisać wprost do poszczególnych jego działań, związane z obsługą Przedsięwzięcia i zarządzaniem nim. Koszty administracyjne nie mogą przekroczyć progu określonego w Regulaminie.

Koszty kwalifikowalne – koszty w zakresie określonym w § 6 Regulaminu.

Oferent – podmiot, o którym mowa w art. 24 ust. 1 i 2 Ustawy, który składa Ofertę w ramach danego Konkursu. Jest to podmiot, niebędący osobą fizyczną, zarejestrowany w Polsce, posiadający numer identyfikacji podatkowej (NIP), numer identyfikacyjny REGON albo numer wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego (KRS), realizujący na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub za granicą działania spójne z zadaniami Instytutu, o których mowa w art. 3 ust. 2 Ustawy.

Oferta – oferta składana w Generatorze przez Oferenta w ramach Konkursu, spełniająca wymogi zawarte w § 3 Rozporządzenia, w Ogłoszeniu oraz w Regulaminie.

Przedsięwzięcie – zbiór działań zawartych w Ofercie, które Instytut może dofinansować w ramach Konkursu na rzecz wspierania rozwoju języka polskiego za granicą, złożony w Generatorze przez Oferenta w Konkursie, zgodnie z Ogłoszeniem i Regulaminem.

Ogłoszenie – ogłoszenie Dyrektora Instytutu, o którym mowa w art. 23 ust. 4 Ustawy, w sprawie Konkursu, umieszczone na stronie <https://irjp.gov.pl>.

Przedszkole – polonijny lub polski za granicą podmiot oświatowy, działający poza granicami Polski, prowadzący naukę języka polskiego dzieci w wieku przedszkolnym, utworzony przez polonijne organizacje pozarządowe, osoby fizyczne, podmioty gospodarcze, a także taki podmiot funkcjonujący w systemach oświatowych danych państw, a także inne przedszkole spełniające warunki określone Regulaminem.

Rachunek bankowy Oferenta – wyodrębniony rachunek bankowy, przeznaczony wyłącznie dla dotacji z Instytutu, którego Oferent jest właścicielem i dysponentem.

Szkoła – podmiot oświatowy działający poza granicami Polski, utworzony przez polonijne organizacje pozarządowe, osoby fizyczne, podmioty gospodarcze, a także taki podmiot funkcjonujący w systemach oświatowych danych państw, który prowadzi nauczanie języka polskiego i kultury polskiej według określonego planu nauczania (programu nauczania), w sposób ciągły i usystematyzowany oraz zatrudniający nauczycieli (w oparciu o różne formy umów cywilnoprawnych) do realizacji zadań edukacyjnych, a także inna szkoła spełniająca warunki określone Regulaminem.

Umowa – umowa dotacyjna zawarta pomiędzy Instytutem a Oferentem w celu: udzielenia i realizacji wsparcia finansowego, o którym mowa w art. 23 ust. 1 pkt 1 Ustawy oraz w celu rozliczenia wsparcia, o którym mowa w art. 23 ust. 6 Ustawy.

Organizacje oświatowe o charakterze zrzeszeniowym – zarejestrowane poza Polską organizacje polonijne i polskie, prowadzące statutową działalność na rzecz oświaty polonijnej i polskiej za granicą. Należą do nich organizacje takie jak macierze, centrale, porozumienia, zjednoczenia itp. oraz inne o charakterze zrzeszeniowym.

Nauczyciele – nauczyciele zatrudnieni w szkołach polonijnych i polskich za granicą (patrz definicja Szkoły).

Uczniowie – uczniowie uczęszczający do szkół polonijnych i polskich za granicą (patrz definicja Szkoły).

§ 2

Cel Konkursu

1. Celem Konkursu jest wyłonienie i wsparcie najlepszych Przedsięwzięć w trzech obszarach, obejmujących realizację działań polegających na wspieraniu rozwoju języka polskiego wśród Polonii i Polaków zamieszkałych za granicą oraz dzieci pracowników migrujących z uwzględnieniem realizacji działań Oferentów, które są spójne z zadaniami Instytutu.

Do zadań tych należą:

- inicjowanie i realizowanie działań dotyczących promocji języka polskiego;
- wspieranie kultywowania polskiej tradycji i wartości języka polskiego jako ojczystego oraz promocji języka polskiego jako ojczystego wśród Polonii i Polaków zamieszkałych za granicą;
- wzmacnianie współpracy między Polonią i Polakami zamieszkałymi za granicą a podmiotami działającymi w Rzeczypospolitej Polskiej i za granicą, w szczególności w dziedzinie edukacji i nauki;
- wspieranie inicjatyw oraz przedsięwzięć edukacyjnych i naukowych mających na celu pogłębianie znajomości języka polskiego;
- upowszechnianie języka polskiego jako obcego;
- współpraca z placówkami działającymi za granicą na rzecz rozwoju języka polskiego za granicą.

2. W ramach Konkursu wyłonione zostaną Oferty w trzech obszarach:

- a) Dofinansowanie bieżącej działalności polonijnych i polskich organizacji oświatowych o charakterze zrzeszeniowym działających za granicą, które wpłynie na stabilność i efektywność działań Beneficjenta, a w konsekwencji przyczyni się do promocji języka polskiego w świecie, rozwoju nauczania języka polskiego oraz wiedzy o historii, geografii, kulturze i tradycji polskiej – obszar 1. Konkursu;
- b) Wsparcie działań na rzecz podnoszenia kwalifikacji nauczycieli polonijnych i polskich za granicą – obszar 2. Konkursu;
- c) Wsparcie w zakresie wyposażenia szkolnego uczniów szkół i przedszkoli polonijnych i polskich za granicą, którego celem jest zwiększenie zainteresowania nauką języka polskiego i w języku polskim wśród dzieci polskiego pochodzenia zamieszkałych poza granicami Polski – obszar 3. Konkursu.

§ 3

Wymagania szczegółowe Konkursu

1. W ramach niniejszego Konkursu dopuszcza się Oferty obejmujące Przedsięwzięcia przewidziane do realizacji w roku kalendarzowym 2024.

2. W ramach konkursu przewidziane są następujące cele w trzech obszarach:

a) W obszarze 1. Konkursu:

Celem jest dofinansowanie bieżącej działalności, funkcjonujących za granicą polonijnych i polskich organizacji oświatowych o charakterze zrzeszeniowym, które sprawują opiekę i zrzeszają placówki edukacyjne, motywują do rozwoju nauczania języka polskiego oraz popularyzują wiedzę o historii, geografii, kulturze i tradycji polskiej. Działania tych organizacji mają za zadanie podniesienie

poziomu zainteresowania nauką języka polskiego i w języku polskim wśród dzieci i młodzieży polskiego pochodzenia zamieszkałych poza granicami Polski, oraz zintegrowanie środowisk nauczycieli polonijnych i polskich, pracujących poza granicami Polski.

b) W obszarze 2. Konkursu:

Celem jest dofinansowanie projektów dydaktycznych i metodycznych zwiększających efektywność i atrakcyjność uczenia się języka polskiego w środowisku poza Polską. Grupą docelową są nauczyciele szkół polonijnych i polskich poza granicami Polski. Dofinansowanie obejmuje także podnoszenie kwalifikacji pozwalających na nauczanie języka polskiego jako ojczystego lub jako obcego.

c) W obszarze 3. Konkursu:

Celem konkursu jest dofinansowanie „wyprawki” czyli materiałów i pomocy szkolnych dla uczniów w przedszkolach i szkołach polonijnych i polskich, w szczególności takich jak artykuły plastyczne i biurowe oraz aplikacje przydatne podczas zajęć lekcyjnych i podczas nauki w domu.

W krajach dotkniętych działaniami wojennymi, zakres artykułów może zostać rozszerzony o materiały wspierające zdrowie, w tym zdrowie psychiczne uczniów oraz artykuły wspierające dzieci i młodzież w dostosowaniu się do nauki w nietypowych warunkach.

W ramach obszaru trzeciego przedsięwzięcia, dopuszcza się wypłatę jednorazowego Bonu w wysokości 300 zł dla przedszkolaka i 500 zł dla ucznia.

Beneficjent może dostać jednorazowe wsparcie w postaci Bonu lub w postaci wsparcia materialnego.

§ 4

Złożenie Oferty w ramach Konkursu

1. Ofertę w ramach Konkursu należy złożyć w Generatorze, w terminie wskazanym w Ogłoszeniu. Adres internetowy Generatora dostępny jest na stronie internetowej www.irjp.gov.pl.
2. Ocenie formalnej podlegają wyłącznie Oferty złożone w terminie i w sposób zgodny z innymi warunkami zawartymi w Ogłoszeniu oraz Regulaminie. Do dalszej oceny merytorycznej kierowane są wyłącznie Oferty ocenione pozytywnie pod względem formalnym.
3. Oferent może w niniejszym Konkursie złożyć jednocześnie więcej niż jedną Ofertę. Jedna zgłoszona Oferta musi dotyczyć wyłącznie jednego obszaru oraz jednego kraju (należy podać nazwę kraju w tytule Oferty). W Ofertach ogranicza się liczbę działań do maksymalnie 15.

W obszarze 1. Konkursu zakłada się, że jedno działanie to jedna organizacja (jeden Beneficjent). Nazwa działania powinna zawierać pełną nazwę organizacji wraz z miejscem prowadzenia działalności (pełny adres placówki).

4. Kosztorys powinien być przejrzysty i szczegółowy. Poszczególne pozycje kosztorysu powinny mieć odzwierciedlenie w opisie realizacji Przedsięwzięcia oraz w planie i harmonogramie. Nie może zawierać zagregowanych kosztów oraz sformułowań, takich jak „komplet”, „zestaw”, „pakiet”, które uniemożliwiają identyfikację i ocenę poszczególnych pozycji kosztorysu.

§ 5

Beneficjenci Konkursu

Beneficjentami Konkursu mogą być:

1. W obszarze 1. Konkursu: organizacje oświatowe o charakterze zrzeszeniowym zarejestrowane poza Polską nie później niż 31 grudnia 2023 r., prowadzące statutową działalność na rzecz oświaty polonijnej i polskiej za granicą, takie jak:

- zrzeszenia Szkół i Przedszkoli polonijnych i polskich za granicą,
- zrzeszenia nauczycieli polonijnych i polskich za granicą,
- inne organizacje statutowo działające na rzecz edukacji polonijnej i polskiej za granicą.

Organizacje te muszą posiadać udokumentowaną działalność (np. sprawozdania roczne, strona internetowa lub profil w mediach społecznościowych, zawierające informacje o aktualnej i wcześniejszej działalności).

Wymagana jest pełna lista podmiotów zrzeszonych w Organizacji – w przypadku Szkół i Przedszkoli numery ORPEG. Z podania numeru ORPEG zwolnione są szkoły z terenu Białorusi oraz Ameryki Południowej. Wyżej wymieniona lista powinna być załączona do Oferty.

W przypadku wszystkich powyższych organizacji (z wyłączeniem Białorusi oraz Ameryki Południowej) wymagane jest podanie numeru rejestru oraz nazwy organu prowadzącego rejestr, do którego wpisana jest organizacja, a także nazwa pod jaką w języku lokalnym wpisana jest organizacja.

2. W obszarze 2. Konkursu: Nauczyciele Szkół polonijnych i polskich, zamieszkali za granicą, pracujący na rzecz Polonii poza granicami Polski, których zadaniem jest wspieranie i prowadzenie działań edukacyjnych i kulturalnych w społecznościach polonijnych.

3. W obszarze 3. Konkursu: Beneficjentem Bonu, czyli wyprawki dla Ucznia i przedszkolaka, która może mieć postać Bonu pieniężnego lub rzeczowego, jest dziecko rozpoczynające naukę w szkole polskiej lub polonijnej za granicą lub rozpoczynające zajęcia w Przedszkolu polskim lub polonijnym za granicą, a w praktyce jego rodzice lub opiekunowie prawni, którzy zarządzają i wykorzystują przyznane środki na zakup niezbędnych materiałów edukacyjnych oraz wyposażenia szkolnego. Bon ten ma na celu wsparcie rodziny w pokryciu kosztów związanych z przygotowaniem dziecka do nauki.

Obszar 3. Konkursu obejmuje tylko tereny najtrudniejsze pod względem ekonomiczno-gospodarczym oraz istotne z punktu widzenia polityki zagranicznej Państwa Polskiego. Należą do nich kraje byłego Związku Radzieckiego oraz kraje Ameryki Południowej.

W Ofercie należy podać adresy Szkół i Przedszkoli, do których uczęszczają dzieci objęte wsparciem wraz z numerem ORPEG oraz wskazaniem liczby dzieci z poszczególnych placówek, które zostaną objęte wsparciem. Z podania numeru ORPEG zwolnione są placówki znajdujące się na terenie Białorusi i krajów Ameryki Południowej.

Na etapie sprawozdawczości wymagana będzie, poświadczona przez dyrektora Szkoły lista uczniów objętych wsparciem w danej placówce, stanowiąca wskaźnik wykonania zadania.

Na etapie sprawozdawczości, dyrektor placówki objętej dofinansowaniem, będzie musiał wykazać, czy dziecko, które otrzymało wsparcie, nadal uczęszcza do danej placówki. Powinna być zachowana minimum 80% frekwencja uczestnictwa w zajęciach w skali 3 miesięcy. Jeśli frekwencja okaże się mniejsza, a nieobecność nie będzie uzasadniona, wtedy należy zwrócić całkowitą kwotę wsparcia, która została przekazana na danego Ucznia.

§ 6

Koszty kwalifikowalne

1. Kosztami kwalifikowalnymi Przedsięwzięcia są koszty bezpośrednio związane z realizacją Przedsięwzięcia, w tym określone poniżej:
2. W obszarze 1. Konkursu, dofinansowanie może obejmować:
 - a) wynagrodzenia pracowników działalności programowej i administracji (wymaga się określenia zakresu obowiązków poszczególnych pracowników, o których dofinansowanie stara się Oferent).
 - b) czynsz i inne opłaty związane z utrzymaniem infrastruktury, przede wszystkim bazy lokalowej niezbędnej dla funkcjonowania organizacji, w tym opłaty za media (wymaga się podania adresu bazy lokalowej, której będzie dotyczyło wsparcie).
 - c) zakup niezbędnego wyposażenia placówek, w tym materiałów biurowych (wymaga się podania adresu placówki, której będzie dotyczyło wsparcie).
 - d) drobne remonty i modernizacje infrastruktury niezbędnej dla funkcjonowania organizacji (wymaga się podania adresu remontowanej infrastruktury, której będzie dotyczyło wsparcie) – wartość wsparcia do 20 000,00 zł.
 - e) koszty uzasadnionych dojazdów pracowników organizacji w celach programowych (przede wszystkim wizytacja zrzeszonych w organizacji podmiotów, np. Szkół).
 - f) koszty budowy, przebudowy i utrzymania (domeny i hostingu) strony internetowej organizacji.
 - g) organizacja konferencji oraz wydarzeń, związanych z działalnością Organizacji o charakterze zrzeszeniowym.
3. W obszarze 2. Konkursu, dofinansowanie może obejmować:
 - a) Kursy metodyczne i pedagogiczne, oraz szkolenia dla Nauczycieli podnoszące ich kwalifikacje. Kursy muszą być prowadzone przez specjalistów z danej dziedziny, mających odpowiednie kwalifikacje do prowadzenia zajęć (np. wykładowców uznanych ośrodków szkoleniowych).

Kursy powinny być związane z językiem polskim, wiedzą na temat kultury, geografii i historii Polski. Mogą to być również kursy metodyczne, pedagogiczne, kursy dotyczące ochrony małoletnich (wg. prawa obowiązującego w Polsce lub kraju zamieszkania), czy podnoszące kwalifikacje zawodowe, które umożliwią nauczanie języka polskiego w Szkołach systemowych.

Kursy mogą odbywać się również na terenie Polski, z zastrzeżeniem, że Instytut nie

dofinansowuje kosztów podróży. Istnieje możliwość dofinansowania pobytu w trakcie trwania kursu, jednak nie więcej niż 1500 zł (na etapie sprawozdawczości wymagane będzie przedstawienie faktur).

Oferent musi uprawdopodobnić uczestnictwo Beneficjenta w danym kursie – np. potwierdzenie z uczelni o wpisaniu na listę studentów, zaświadczenie ośrodka prowadzącego kursy wraz z listą obecności. W przypadku wątpliwości, Instytut może wystąpić o dodatkowe dowody potwierdzające uczestnictwo.

Podmiot, który może przeprowadzić kursy, musi posiadać odpowiednie uprawnienia do ich prowadzenia, musi mieć zarejestrowaną działalność gospodarczą obejmującą dziedzinę dotyczącą prowadzenia merytorycznych kursów.

Dopuszcza się refundację od 1.01.2024 r.

b) Studia podyplomowe polonistyczne, pedagogiczne lub inne, które są przydatne w nauczaniu i prowadzeniu zajęć w szkołach polonijnych i polskich (jw.).

Dopuszcza się refundację od 1.01.2024 r.

4. W obszarze 3. Konkursu, dofinansowanie może obejmować:

a) Zakup książek, materiałów plastycznych, papierniczych i edukacyjnych, potrzebnych do rozpoczęcia nauki w Przedszkolach i Szkołach polskich i polonijnych za granicą, zakup aplikacji wspomagających naukę lub podtrzymanie znajomości języka polskiego.

W krajach dotkniętych działaniami wojennymi, zakres artykułów może zostać rozszerzony o materiały wspierające zdrowie, w tym zdrowie psychiczne Uczniów oraz artykuły wspierające dzieci i młodzież w dostosowaniu się do nauki w nietypowych warunkach.

b) lub jednorazowe wsparcie finansowe w formie Bonu w wysokości 300 zł dla przedszkolaka i 500 zł dla Ucznia.

5. Z zastrzeżeniem, że spełniają łącznie poniższe kryteria:

- poniesione i opłacone w terminie realizacji działania;
- niezbędne do realizacji Oferty i osiągnięcia jej rezultatów (muszą być uprzednio wykazane w Ofercie);
- spełniające wymogi efektywnego zarządzania finansami;
- identyfikowalne i weryfikowalne, a zwłaszcza zarejestrowane w zapisach księgowych Oferenta/ów i określone zgodnie z zasadami rachunkowości;
- spełniające wymogi mającego zastosowanie prawa podatkowego i ubezpieczeń społecznych;
- udokumentowane w sposób umożliwiający ocenę realizacji Przedsięwzięcia pod względem rzeczowym i finansowym;
- spełniające wymogi formalne dowodów księgowych, o których mowa w art. 21 i nast.

ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 120 z późn. zm.).

Wszystkie w/w koszty muszą zostać uzasadnione w opisie realizacji Przedsięwzięcia i ujęte w planie i harmonogramie Przedsięwzięcia oraz wyszczególnione w kosztorysie.

Każde zadanie wskazane w kosztorysie powinno mieć swoje uzasadnienie w opisie Oferty.

§ 7

Sposób wyliczania dofinansowania

W obszarze 1. Konkursu: Podstawowa kwota dofinansowania przysługująca Beneficjentowi – ryczałt – wynosi do 10 000 zł. Wydatki poniesione w ramach tej kwoty muszą być Kosztami kwalifikowalnymi (zgodnie z § 6 Regulaminu). W kosztorysie Oferty ryczałt powinien być wpisany jako pierwsza pozycja działania w tabeli V. *Zestawienie kosztów*. Rozliczenie ryczałtu odbywa się przez złożenie prawidłowego i rzetelnego sprawozdania, o którym mowa w § 20 Regulaminu.

Warunkiem przyznania dofinansowania w obszarze 1. Konkursu jest dołączenie do Oferty wypełnionej i podpisanej przez Beneficjenta *Ankiety informacyjnej Organizacji*, stanowiącej załącznik nr 2 do Ogłoszenia.

Ponadto Beneficjent może otrzymać wyższe dofinansowanie, przy uwzględnieniu takich wskaźników jak np.: łączna liczba godzin pracy administracji. Przyjmuje się zasadę, że w ramach ryczałtu, o którym mowa, muszą być rozliczone wszystkie koszty nieprzekraczające 500 zł.

Podstawą wyliczenia dodatkowej kwoty są informacje zawarte w wymaganym załączniku nr 2 do Ogłoszenia pn. *Ankieta informacyjna Organizacji*.

§ 8

Koszty niekwalifikowalne

1. Kosztami niekwalifikowalnymi są koszty nieudokumentowane prawidłowo, niezwiązane z realizacją Oferty, niezgodne z Umową dotacyjną zawartą w związku z realizacją Oferty lub niespełniające wymogów wynikających z przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
2. Za wydatki niekwalifikowalne uważa się w szczególności wydatki z tytułu:
 - 1) zadłużenia i kosztów obsługi zadłużenia (w tym również leasing);
 - 2) kar i grzywien;
 - 3) rezerw na straty i ewentualne przyszłe zobowiązania;
 - 4) odsetek od zadłużenia;
 - 5) strat związanych z wymianą walut;
 - 6) zakupu nieruchomości (grunty, budynki);
 - 7) inwestycji związanych z budową nowych obiektów;

- 8) podatku od towarów i usług (VAT), jeżeli może zostać odliczony w oparciu o ustawę z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług;
- 9) danin publicznych (m.in. podatków i opłat), z wyłączeniem podatku dochodowego od osób fizycznych, podatku od nieruchomości, składek na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne, składek na Fundusz Pracy, Fundusz Solidarnościowy oraz Fundusz Gwarantowanych Świadczeń Pracowniczych;
- 10) nagród, premii i innych form bonifikaty rzeczowej lub finansowej dla osób związanych z obsługą Przedsięwzięcia i jego zarządzaniem;
- 11) kosztów leczenia pracowników Oferenta;
- 12) kosztów wydatkowanych niezgodnie z warunkami umowy;
- 13) kosztów poniesionych i opłaconych po terminie kwalifikowalności kosztów, określonym w Umowie zawartej z Oferentem, lub kosztów zaliczkowanych za usługi lub towary, które nie były wykonane lub dostarczone w całości w okresie kwalifikowalności wydatków.

§ 9

Wkład własny

W Konkursie nie jest wymagany wkład własny.

§ 10

Koszty administracyjne

1. Koszty administracyjne należy ująć w Ofercie jako działanie pod nazwą „Obsługa administracyjna i zarządcza Przedsięwzięcia”. Wskaźnikiem realizacji tego zadania będzie prawidłowe, rzetelne i terminowe sprawozdanie z realizacji Umowy o wsparcie, o którym mowa w § 20 Regulaminu.
2. Są to koszty pośrednio związane z realizacją Przedsięwzięcia, niezbędne do osiągnięcia jego celu i prawidłowej realizacji, wyznaczonych w jego ramach, działań.
3. Koszty administracyjne nie mogą przekroczyć 10% kwoty dofinansowania.
4. Koszty administracyjne mogą zostać uznane za kwalifikowalne tylko w części bezpośrednio dotyczącej realizowanego Przedsięwzięcia i tylko, jeżeli obowiązki Oferenta zostały wykonane w całości, terminowo i prawidłowo, przez co rozumie się przedstawienie do rozliczenia sprawozdań każdego Beneficjenta objętego Ofertą w sposób prawidłowy, rzetelny i terminowy oraz spełniający wszystkie inne wymagania, kwalifikując takie sprawozdania do przyjęcia przez Instytut.

§ 11

Wymagania dotyczące dokumentacji księgowej

1. Oferent zobowiązany jest do prowadzenia wyodrębnionej ewidencji księgowej środków otrzymanych na podstawie Umowy w sposób umożliwiający identyfikację poszczególnych operacji księgowych oraz w podziale na zadania ujęte w harmonogramie zgodnie z zasadami wynikającymi z ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 120 z późn. zm.),

a w szczególności w sposób zgodny z art. 21 i nast. tej ustawy.

2. Dowód księgowy powinien zawierać co najmniej:

- określenie rodzaju dowodu i jego numeru identyfikacyjnego;
- określenie stron (nazwy, adresy) dokonujących operacji gospodarczej;
- opis operacji oraz jej wartość, jeżeli to możliwe, określoną także w jednostkach naturalnych;
- datę dokonania operacji, a gdy dowód został sporządzony pod inną datą – także datę sporządzenia dowodu;
- czytelny podpis wystawcy dowodu oraz osoby, której wydano lub od której przyjęto składniki aktywów;
- stwierdzenie sprawdzenia i zakwalifikowania dowodu do ujęcia w księgach rachunkowych przez wskazanie miesiąca oraz sposobu ujęcia dowodu w księgach rachunkowych (dekretacja), podpis osoby odpowiedzialnej za te wskazania.

3. Dowód księgowy opiewający na waluty obce powinien zawierać przeliczenie ich wartości na walutę polską według kursu obowiązującego w dniu przeprowadzenia operacji gospodarczej. Wynik przeliczenia zamieszcza się bezpośrednio na dowodzie, chyba że system przetwarzania danych zapewnia automatyczne przeliczenie walut obcych na walutę polską, a wykonanie tego przeliczenia potwierdza odpowiedni wydruk.

4. Wszystkie dokumenty dotyczące realizacji i rozliczenia Umów o wsparcie muszą posiadać wiarygodne tłumaczenie na język polski. Nadto należy przedstawić potwierdzenie prawidłowego wykonania usługi lub dostawy towaru, którego wydatek dotyczy.

5. Koszty wynagrodzeń są ponoszone na podstawie pisemnej umowy o pracę, umowy zlecenia lub innej umowy cywilnoprawnej:

- a) przy umowach o pracę koszty wynagrodzeń dokumentowane są listami płac z wyodrębnieniem kwot pochodzących z dotacji;
- b) przy umowach zlecenia i innych umowach cywilnoprawnych koszty wynagrodzeń dokumentowane są umowami oraz rachunkami do tych umów;
- c) koszty wymagane przez prawo, takie jak podatki, ubezpieczenia społeczne i zdrowotne są traktowane jako część wynagrodzenia;
- d) pozostałe koszty mogą być ponoszone w szczególności na podstawie faktur, rachunków, polis ubezpieczeniowych itp.;
- e) wkład własny niefinansowy (osobowy lub rzeczowy), o ile został przewidziany w Ofercie, może zostać rozliczony w szczególności na podstawie:
 - umowy użyczenia (wkład rzeczowy);
 - oświadczenia Oferenta o wykorzystanych w realizacji Oferty zasobach rzeczowych wraz z ich

aktualną wyceną (wkład rzeczowy);

- umowy wolontariackiej (wkład osobowy);
- oświadczenia osoby wykonującej usługi na rzecz Oferenta wraz z aktualną wyceną świadczonych usług (wkład osobowy).

6. W przypadku, kiedy Oferent nie ma możliwości odzyskania podatku VAT, wszelkie koszty wskazane w kosztorysie są kosztami brutto, co oznacza, że w takiej sytuacji podatek VAT jest Kosztem kwalifikowalnym. Zleceniobiorca zobowiązany jest złożyć stosowne oświadczenie wraz ze sprawozdaniem z realizacji Oferty.

7. Natomiast w sytuacji, kiedy Oferent jest uprawniony do odzyskania podatku VAT, ustala w kosztorysie koszty netto w tym zakresie. Podatek VAT jest w takiej sytuacji kosztem niekwalifikowalnym.

§ 12

Ocena formalna Ofert

1. Oferty, które zostaną złożone, podlegają ocenie formalnej.

2. Ocena formalna obejmuje zgodność Oferty z wymogami określonymi w § 3 Rozporządzenia oraz weryfikację poprawności złożonych podpisów. Ocena formalna Oferty nie obejmuje weryfikacji poprawności zawartych w niej informacji, o których mowa w § 3 ust. 1 Rozporządzenia.

3. Weryfikacji podczas oceny formalnej podlega wypełnienie wymaganych pól w Ofercie, a w szczególności zapis następujących informacji:

1) dane Oferenta:

- a) nazwa albo imię (imiona) i nazwisko;
- b) adres siedziby albo adres zamieszkania;
- c) adres do korespondencji;
- d) adres poczty elektronicznej i numer telefonu;
- e) numer identyfikacji podatkowej (NIP), numer identyfikacyjny REGON albo numer wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego (KRS) / odpis z właściwego rejestru ewidencji / odpis z właściwej ewidencji / oraz pełnomocnictwo;

2) dane osoby uprawnionej do reprezentacji i składania oświadczeń woli w imieniu i na rzecz Oferenta:

- a) imię (imiona) i nazwisko, numer PESEL;
- b) adres do korespondencji (e-mail, telefon);

3) nazwa rodzaju Przedsięwzięcia;

4) planowany termin realizacji Przedsięwzięcia (data rozpoczęcia i data zakończenia);

- 5) opis realizacji Przedsięwzięcia;
- 6) zasoby kadrowe, rzeczowe lub finansowe Oferenta, które będą wykorzystywane do realizacji Przedsięwzięcia;
- 7) informacja o wcześniejszej działalności Oferenta, w szczególności w zakresie wspierania rozwoju języka polskiego za granicą;
- 8) informacje dotyczące wkładu własnego – o ile jest wymagany.

4. Do Oferty dołącza się:

- 1) zaświadczenie o numerze identyfikacyjnym REGON, wydane w okresie 3 miesięcy poprzedzających dzień złożenia Oferty;
- 2) oświadczenie o braku zachodzenia przesłanek określonych w art. 24 ust. 2 Ustawy;
- 3) oświadczenie o wyrażeniu zgody na przesyłanie korespondencji za pomocą środków komunikacji elektronicznej w rozumieniu art. 2 pkt 5 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2020 r. poz. 344), w szczególności na adres poczty elektronicznej Oferenta;
- 4) kosztorys Przedsięwzięcia;
- 5) pełnomocnictwo – w przypadku ustanowienia pełnomocnika;
- 6) wygenerowane potwierdzenie złożenia Oferty, podpisane podpisem elektronicznym przez osoby upoważnione do oświadczeń woli zgodnie z wpisem w KRS, innym rejestrze lub ewidencji.

Zakup/odnowienie kwalifikowanego podpisu elektronicznego dla osób uprawnionych do reprezentowania Oferenta jest Kosztem kwalifikowalnym, możliwym do wykazania w Kosztach administracyjnych Przedsięwzięcia;

- 7) oświadczenie o gotowości wypełnienia obowiązku przedłożenia zaświadczenia z banku o posiadaniu wyodrębnionego rachunku bankowego przeznaczonego wyłącznie dla obsługi danej dotacji z Instytutu, a którego to rachunku Oferent jest właścicielem i wyłącznym dysponentem;

Wyżej wymienione zaświadczenie z banku Oferent ma obowiązek złożyć w terminie 7 dni od dnia publikacji wyników na stronie internetowej Instytutu i w BIP;

5. Jeżeli Oferta zawiera braki formalne, Instytut wezwie Oferenta do ich uzupełnienia w terminie 7 dni od dnia doręczenia wezwania wraz z pouczeniem, że nieuzupełnienie braków formalnych spowoduje pozostawienie Oferty bez rozpoznania.

W przypadku nieuzupełnienia braków formalnych Oferty ocenione negatywnie pod względem formalnym podlegają odrzuceniu bez oceny merytorycznej.

Następnie Oferty, które zostały ocenione pozytywnie pod względem formalnym, kierowane są do oceny merytorycznej.

§ 13

Ocena merytoryczna Ofert

1. Ocena odbywa się na podstawie kryteriów wskazanych w Rozporządzeniu. Komisja Konkursowa uwzględni następujące kryteria:

Lp.	Kryteria oceny	Skala punktowa
I	Potencjał Oferenta umożliwiający zrealizowanie Przedsięwzięcia, w tym: zasoby kadrowe, rzeczowe lub finansowe Oferenta, doświadczenie Oferenta, w szczególności w zakresie wspierania rozwoju języka polskiego za granicą. [10 pkt].	10 pkt
II	Adekwatność opisu realizacji Przedsięwzięcia do założonego celu Przedsięwzięcia: <ul style="list-style-type: none">• uzasadnienie potrzeb wskazujących na celowość wykonania Przedsięwzięcia [10 pkt],• spójność Przedsięwzięcia, zasadność, szczegółowość planu i harmonogramu oraz jakość, trwałość i mierzalność rezultatów [10pkt].	20 pkt
III	Zgodność Przedsięwzięcia w ogłoszonym zakresie podmiotowym i przedmiotowym Przedsięwzięcia, w tym zgodność z celami wskazanymi w Ogłoszeniu.	10 pkt
IV	Adekwatność kosztorysu Przedsięwzięcia do celu i zakresu przedmiotowego i podmiotowego Przedsięwzięcia. Ocena kosztorysu: <ul style="list-style-type: none">• zasadność kosztów, szczegółowość i przejrzystość kalkulacji [20 pkt],• stopień odzwierciedlenia poszczególnych pozycji kosztorysu w Opisie realizacji przedsięwzięcia i w planie i harmonogramie [20 pkt].	40 pkt
V	Wartość i trwałość rezultatów osiągniętych przez Beneficjentów	10 pkt
VI	Jakość, szczegółowość i wartość merytoryczna informacji o Beneficjentach.	10 pkt
Łączna ocena		100 pkt

2. Wytyczne dotyczące oceny merytorycznej Oferty:

a) Oferta powinna stanowić spójną, przemyślaną całość, z której wynikać będzie właściwy cel Oferty do realizowania w ramach Przedsięwzięcia. Komisja Konkursowa ocenia projekt pod względem zgodności z celami i jak najlepszym efektem zaplanowanych działań. W ramach oceny Komisja uwzględni prawidłowość rozliczenia przez Oferenta dotacji udzielonej przez Instytut w poprzednim roku.

b) W wyniku oceny merytorycznej Oferta może otrzymać maksymalnie 100 punktów

za spełnienie kryteriów, o których mowa powyżej.

c) Oferent powinien wskazać jednego koordynatora w danym Przedsięwzięciu. Koordynacja Przedsięwzięcia obejmuje działania merytoryczne, jak również działania, w których realizację zaangażowany jest bezpośrednio Oferent, np. promocja Oferty, promocja poszczególnych działań, koordynacja wypłaty jednorazowego wsparcia, ewaluacja oraz rozliczenie Umowy dotacyjnej o wsparcie. Koszt koordynatora Przedsięwzięcia pokrywany jest z Kosztów administracyjnych. Możliwy jest finansowy wkład własny podmiotu ubiegającego się o wsparcie. Może to być wkład finansowy, rzeczowy i osobowy. W przypadku wkładu osobowego wymagane są umowy wolontariackie, zgodne z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 571).

d) Przy ocenie budżetu uwzględnione zostaną: jakość zapisu, która powinna pozwolić na ocenę celowości i zasadności kosztu, zgodność z zapotrzebowaniem złożonym przez Beneficjenta, relacją do średniej wartości danego kosztu w kraju działania Beneficjenta oraz warunki i zakres działania Beneficjenta.

§ 14

Tryb pracy Komisji Konkursowej i rozstrzygnięcie Konkursu

1. Tryb pracy Komisji oraz jej skład został określony w Rozporządzeniu. Komisja może rekomendować udzielenie dotacji w wysokości odpowiadającej całości lub części wnioskowanej w Ofercie kwoty.

2. W przypadku zredukowania wnioskowanej w ofercie kwoty dotacji, Komisja wskaże kategorie/rodzaje działań, których dotyczy redukcja, a Oferent zobowiązany będzie przed podpisaniem umowy dotacyjnej do modyfikacji Oferty, z zachowaniem standardów wykonania działania objętego dofinansowaniem.

3. Oferty będą opiniowane przez ekspertów posiadających specjalistyczną wiedzę oraz spełniających inne warunki określone w art. 24 ust. 6-8 Ustawy. Eksperci opiniują merytorycznie Oferty na podstawie wytycznych zawartych w karcie opinii merytorycznej. Eksperci przedstawiają opinie w oparciu o system punktów przyporządkowanych poszczególnym kryteriom wraz z uzasadnieniem tej opinii.

Ostateczna ocena Oferty dokonana przez Komisję Konkursową bierze pod uwagę opinie ekspertów. Komisja rekomenduje do dofinansowania Oferty ocenione na co najmniej 50 punktów.

4. Komisja Konkursowa przygotowuje protokół końcowy z przebiegu prac. Protokół zawiera m.in.:

a) listę Ofert, które wpłynęły na Konkurs;

b) listę Ofert, które nie spełniły wymogów formalnych;

c) listę Ofert zawierającą rekomendację wybrania Oferty wraz z uzasadnieniem, a także z punktacją i proponowaną kwotą dotacji;

d) listę Ofert rekomendowanych do odrzucenia, które w wyniku oceny merytorycznej nie uzyskały minimalnej liczby punktów kwalifikujących do dofinansowania.

Protokół końcowy stanowi załącznik do uchwały Komisji Konkursowej, którą podpisuje

przewodniczący i przedkłada ją niezwłocznie Dyrektorowi Instytutu.

§ 15

Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Dyrektor Instytutu po zapoznaniu się z opiniami Komisji Konkursowej, zawierającymi rekomendacje odrzucenia albo wybrania Oferty wraz z uzasadnieniem, rozstrzyga Konkurs, określając jednocześnie wysokość przyznanych środków finansowych w stosunku do każdej wybranej Oferty.
2. Zgodnie z art. 25a Ustawy, do przyznawania wsparcia w ramach konkursu Ofert nie stosuje się przepisów ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. – Kodeks postępowania administracyjnego (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 572).
3. Dyrektor Instytutu po ogłoszeniu wyników Konkursu zawiera z Oferentem, którego Oferta została wybrana, Umowę dotacyjną na realizację Przedsięwzięcia, którego dotyczył Konkurs.
4. Dyrektor Instytutu zgodnie z art. 23 ust. 5 Ustawy może unieważnić w każdym czasie otwarty Konkurs, w szczególności, jeżeli przemawia za tym interes publiczny lub wysokość środków przeznaczonych na sfinansowanie Przedsięwzięć objętych wsparciem jest niewystarczająca.
5. Oferent dostosowuje Ofertę do zaleceń Komisji w ciągu 7 dni kalendarzowych. Możliwe jest jednorazowe wprowadzenie zmian w Generatorze według wskazań Komisji Konkursowej. Jedynie w szczególnych przypadkach możliwe będzie ponowne odblokowanie Oferty.
6. Oferent zobligowany jest do podpisania Umowy w terminie 30 dni od dnia ogłoszenia wyników. Niepodpisane przez Oferenta Umowy w wyznaczonym terminie jest jednoznaczne z cofnięciem Oferty.

§ 16

Zmiany w Umowie na realizację Oferty

W toku realizacji Oferty i w ramach przyznanej kwoty dotacji dopuszcza się, bez konieczności powiadamiania Instytutu, wprowadzenie zmian w kosztorysie polegających na zmianach poszczególnych pozycji kosztorysu do 10% w ramach poszczególnych działań, z wyłączeniem zmian pomiędzy zgłoszonymi do Przedsięwzięcia Szkołami lub Przedszkolami. Jeżeli zmiany przekraczają wyznaczony poziom, Oferent występuje do Instytutu o zgodę na dokonanie zmian oraz zawarcie aneksu do Umowy dotacyjnej (najpóźniej 30 dni przed końcem umowy). Złożenie wniosku o aneks nie oznacza uzyskania na niego zgody. Nie jest możliwa zmiana Beneficjenta wskazanego w Ofercie.

§ 17

Istotne postanowienia warunków Umowy

1. Wzór Umowy zostanie opublikowany na stronie www.irjp.gov.pl oraz udostępniony Oferentowi w Generatorze wniosków, o czym zostanie poinformowany w wiadomości e-mail, wysłanej na adres poczty elektronicznej, który został podany podczas rejestracji w Ofercie.
2. Po otrzymaniu informacji o udostępnieniu Umowy, do obowiązków Oferenta należy:
 - a) sprawdzenie poprawności danych zawartych w Umowie (Oferent powinien sprawdzić dane

adresowe i bankowe, a w przypadku stwierdzenia nieprawidłowości powinien niezwłocznie zgłosić ten fakt Instytutowi);

- b) uzupełnienie danych Oferenta (osoba reprezentująca, numer wyodrębnionego konta bankowego dla danego projektu, harmonogram płatności);
- c) przesłanie podpisanej Umowy do Instytutu. Po przesłaniu Umowy do Instytutu, za pośrednictwem Generatora, jego pracownik weryfikuje treść Umowy i zmienia jej status na „złożony”, a następnie przesyła drogą mailową na adres Oferenta.

Umowa zawarta będzie w formie elektronicznej (z wykorzystaniem kwalifikowanego podpisu elektronicznego) – przesłanie do Instytutu drogą mailową na wskazany do kontaktu adres wraz z podpisaną Ofertą (stanowiącą załącznik do Umowy).

Instytut zastrzega sobie prawo do kontaktu z Beneficjentami na każdym etapie realizacji Przedsięwzięcia (również przed jego rozpoczęciem), oraz wgląd w dokumentację Beneficjentów.

§ 18

Promocja Przedsięwzięcia. Obowiązki i uprawnienia informacyjne

1. Podmiot realizujący zadanie finansowane lub dofinansowane w ramach niniejszego Konkursu zobowiązany jest do podejmowania działań informacyjnych dotyczących dofinansowania zadania publicznego w ramach Konkursu.
2. Podstawowe obowiązki i sposób prowadzenia działań informacyjnych Oferentów i Beneficjentów określone są w Rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 7 maja 2021 r. w sprawie *określenia działań informacyjnych podejmowanych przez podmioty realizujące zadania finansowane lub dofinansowane z budżetu państwa lub z państwowych funduszy celowych (Dz. U. poz. 953 z późn. zm.)*.
3. Ponadto, podmiot realizujący zadanie finansowane lub dofinansowane w ramach niniejszego Konkursu (Oferent, Beneficjent) zobowiązany jest do:
 - a) zamieszczenia plakatu informacyjnego w swojej siedzibie i miejscu realizacji zadania. Aktualne treść i wzór plakatu zostaną zamieszczone na stronie internetowej Instytutu w wersjach gotowych do użycia;
 - b) z powyższego obowiązku zwolniony jest Beneficjent, który ze względu na warunki korzystania z lokalu nie może wypełnić tego zobowiązania. Wówczas w terminie 7 dni od podpisania Umowy, Oferent przekazuje mu o tym informację;
 - c) zamieszczenie na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych – jeśli takie posiada – plakatu w wersji elektronicznej oraz krótkiej informacji o realizowanym zadaniu, a także informacji o IRJP – do pobrania ze strony Instytutu <https://irjp.gov.pl/>.
 - d) w przypadku organizacji spotkań, szkoleń etc., również w formule on-line, prezentacji plakatu informacyjnego, objaśniającego cele Konkursu, celu realizowanego zadania oraz prezentacji o IRJP.
 - e) Z powyższych obowiązków zwolnieni są Beneficjenci, w przypadku w których sytuacja polityczna nie pozwala na działania promocyjne.

4. Oznakowanie materiałów promocyjnych i innych przekazywanych uczestnikom Przedsięwzięcia, jak również kierowanych do nich:

- a) w materiałach wideo, audio, wytwarzanych na potrzeby Przedsięwzięcia realizowanego z dotacji przyznanej przez Instytut Kolbego, Beneficjent jest zobowiązany dwukrotnie poinformować o dofinansowaniu Przedsięwzięcia: na początku oraz na końcu materiału: w formie zarówno graficznej, jak i dźwiękowej – w przypadku materiału wideo; w formie dźwiękowej – w przypadku materiału audio. Informacja o dofinansowaniu Przedsięwzięcia, pojawiająca się na końcu wideo, powinna wypełniać cały kadr i być możliwie szczegółowa i wyczerpująca (cel Przedsięwzięcia, rodzaj Konkursu / dofinansowania, kwota dofinansowania etc.);
- b) w publikacjach i opracowaniach w formie elektronicznej lub w formie wydruku, Beneficjent jest zobowiązany dwukrotnie poinformować o dofinansowaniu Przedsięwzięcia: na stronie redakcyjnej oraz na 4 stronie okładkowej materiału w formie graficznej i tekstowej. Informacja o dofinansowaniu przedsięwzięcia powinna być możliwie szczegółowa i wyczerpująca (cel Przedsięwzięcia, rodzaj Konkursu/ dofinansowania, kwota dofinansowania etc.);
- c) Z powyższych obowiązków zwolnieni są beneficjaci, w przypadku których sytuacja polityczna nie pozwala na działania promocyjne.

§ 19

Oświadczenia i załączniki dołączane do Oferty

Wymagane są następujące oświadczenia, które znajdują się w składanej ofercie w Generatorze wniosków:

1. Oferent oświadcza, że w dniu składania Oferty nie otrzymał dofinansowania z innych źródeł na sfinansowanie kosztów przedstawionych w Ofercie ze środków dotacji;
2. Oferent oświadcza, że w dniu składania Oferty nie wystąpił i nie planuje występować o środki z innych źródeł publicznych, niepublicznych na dofinansowanie działań przedstawionych w niniejszej Ofercie;
3. Oferent zobowiązuje się – w przypadku otrzymania wsparcia bądź uzyskania informacji o wyborze dofinansowania jego Oferty w niniejszym Konkursie – do poinformowania Instytutu Rozwoju Języka Polskiego im. świętego Maksymiliana Marii Kolbego o uzyskaniu dofinansowania z innych źródeł na sfinansowanie całości lub części tego Przedsięwzięcia;
4. Podmiot jest uprawniony do ubiegania się o dofinansowanie w Konkursie i nie zalega z żadnymi obowiązkami na rzecz Instytutu;
5. Oferent nie zalega z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
6. Oferent nie zalega z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne ani innych świadczeń publicznych;
7. Dane Oferenta podane w Ofercie są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją;
8. Wszystkie podane w Ofercie oraz w jej załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;

9. Oferent (ani żaden z Beneficjentów) nie jest w stanie likwidacji, restrukturyzacji ani upadłości czy zarządzie komisyjnym;
10. Oferent, w związku z przetwarzaniem danych osobowych w ramach udziału w otwartym Konkursie Ofert na realizację zadania publicznego, zobowiązuje się do stosowania i przestrzegania przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 4.5.2016, str. 1, z późn. zm.; zwanym dalej: „RODO”) oraz z innych przepisów prawa powszechnie obowiązującego, które chronią prawa osób, których dane dotyczą;
11. W zakresie związanym z otwartym Konkursem Ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, Oferent, którego dane osobowe udostępniono w ofercie, zapoznał się z informacją o przetwarzaniu danych osobowych przez Instytut Rozwoju Języka Polskiego im. świętego Maksymiliana Marii Kolbego, zawartą w Regulaminie oraz klauzulą informacyjną stanowiącą załącznik do Regulaminu;
12. Oferta zawiera wyłącznie dane osobowe w zakresie wskazanym w formularzu Oferty i nie zawiera „szczególnych kategorii” danych osobowych wymienionych w art. 9 ust. 1 RODO – dane osobowe ujawniające pochodzenie rasowe lub etniczne, poglądy polityczne, przekonania religijne lub światopoglądowe, przynależność do związków zawodowych oraz dane genetyczne, dane biometryczne, przetwarzane w celu jednoznacznego zidentyfikowania osoby fizycznej lub dane dotyczące zdrowia, seksualności lub orientacji seksualnej osoby, której dane dotyczą;
13. Ofertę podpisała osoba uprawniona do składania oświadczeń woli w imieniu Oferenta;
14. Wszystkie załączone do Oferty kopie dokumentów są zgodne z oryginałami;
15. Oferent oświadcza, że nie zachodzą inne przesłanki określone w art. 24 ust. 2 ustawy o Instytucie Rozwoju Języka Polskiego im. świętego Maksymiliana Marii Kolbego;
16. Oferent oświadcza, że wyraża zgodę na przesyłanie korespondencji za pomocą środków komunikacji elektronicznej w rozumieniu art. 2 pkt 5 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2020 r. poz. 344), w szczególności na adres poczty elektronicznej Oferenta;
17. Oferent potwierdza poinformowanie podmiotów wskazanych w kolumnie *organizacja/środowisko polonijne lub polskie realizujące część działania* o rodzaju i wysokości wnioskowanego wsparcia.

§ 20

Obowiązki sprawozdawcze Oferentów

1. Oferent składa sprawozdanie końcowe z wykonania Umowy w terminie 30 dni od dnia zakończenia realizacji Przedsięwzięcia.
2. Instytut może wezwać Oferenta do złożenia sprawozdania częściowego z realizacji Oferty. Oferent jest zobowiązany do dostarczenia sprawozdania częściowego w terminie 14 dni od dnia doręczenia wezwania;

3. Treść sprawozdania, o którym mowa w ust. 1 powinno być tożsamy z treścią Oferty. Nie można bez zgody Instytutu udzielonej w formie aneksu do Umowy dotacyjnej dokonywać czynności polegających w szczególności na: dodawaniu/odejmowaniu kosztów i działań; nie można zamieniać działań lub zmieniać Beneficjentów;
4. Oferent zobowiązany jest do podpisania wygenerowanego potwierdzenia złożenia sprawozdania podpisem elektronicznym przez osoby upoważnione do oświadczeń woli zgodnie z wpisem w KRS, innym rejestrze lub ewidencji;
5. Oferent, który został wezwany do poprawy sprawozdania, o którym mowa w ust. 1 jest zobowiązany do uzupełnienia wskazanych braków w ciągu 7 dni;
6. Po akceptacji przez Instytut poprawionego sprawozdania w Generatorze, Oferent zobowiązany jest do podpisania elektronicznie potwierdzenia złożenia poprawionego sprawozdania;
7. Oferentowi przysługuje jednokrotna poprawa sprawozdania po wskazanych przez eksperta uwagach;
8. Zestawienie dowodów księgowych musi być każdorazowo opatrzone numerami działań – tzn. każdy dowód księgowy powinien być przyporządkowany do numeru działania i zadania z Oferty stanowiącej załącznik do Umowy o wsparcie;
9. Dokumenty muszą być opisane trwale i posegregowane, zgodnie z wytycznymi z umowy o wsparcie i zgodnie z wytycznymi Instytutu. Brak spełnienia tych wymagań może skutkować odrzuceniem dowodu księgowego czy innego dokumentu poświadczającego poniesienie kosztu;
10. Koszty poniesione i zrealizowane/opłacone przez Oferenta, a wykazane w sprawozdaniu, nie mogą być poniesione po terminie realizacji zadania wskazanego w Umowie – wszystkie środki poniesione i opłacone po wyznaczonym terminie będą traktowane jako niekwalifikowalne;
11. Dokument świadczący o wywiązaniu się z obowiązku informacyjnego stanowi obowiązkowy załącznik do sprawozdania. W sprawozdaniu powinny pojawić się linki do informacji podanych w sieci (fotografie np. tablic informacyjnych);
12. Elementem sprawozdawczości jest udokumentowanie wykonania Przedsięwzięcia poprzez dokumentację fotograficzną, plany konferencji, linki, konspekty zajęć, reportaże ze spotkań itp. Wyłącznym nośnikiem danych może być pendrive lub zasoby sieciowe dostępne przez podany link;
13. Na etapie rozliczenia Oferent będzie zobowiązany dodatkowo do przedstawienia:
 - 1) w przypadku Szkół i Przedszkoli na Białorusi, w Kazachstanie, Uzbekistanie oraz w krajach Ameryki Południowej – informacji o liczbie Uczniów i Nauczycieli potwierdzonej przez dyrektora placówki;
 - 2) w przypadku Szkół i Przedszkoli w pozostałych krajach – listy Uczniów potwierdzonej przez dyrektora placówki oraz numeru z bazy ORPEG (z podania numeru ORPEG, zwolnione są placówki z terenu Białorusi, oraz Ameryki Południowej)
14. Oferent zobowiązuje się zapewnić, żeby cała dokumentacja niezbędna do rozliczenia Umowy dotacyjnej zawartej z Instytutem została w całości sprawdzona i zweryfikowana przez Oferenta, w szczególności pod kątem:

- wykluczenia wielokrotnego rozliczania tych samych wydatków i zapobieżenia ryzyku takiego rozliczania;
- zgodności z danymi Ofertami dotyczącymi danych Przedsięwzięć, co oznacza, że całość środków została wydatkowana tylko zgodnie z celami tych Umów i tylko podmiotom pierwotnie wskazanym w Umowie (wszystkie takie podmioty powinny być podane z pełnej nazwy, adresu, formy organizacyjnej, numeru ORPEG oraz wraz z wszelkimi innymi niezbędnymi danymi identyfikacyjnymi);
- rzeczywistego i gospodarnego finansowania lub refinansowania zakupów kwalifikowalnych usług czy towarów;
- kompletności, prawidłowości, rzetelności oraz zgodności z zasadami dyscypliny finansów publicznych;

co Oferent potwierdzi pisemnym oświadczeniem przekazanym Instytutowi wraz ze sprawozdaniem, o którym mowa w niniejszym paragrafie Regulaminu.

§ 21

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych (w rozumieniu ogólnego rozporządzenia o ochronie danych RODO) ekspertów, pełnomocników, opiekunów, Uczniów, wnioskodawców, Oferentów, przedstawicieli Szkół, przedstawicieli organizacji polonijnych oraz innych osób zaangażowanych w realizację Konkursu jest Dyrektor Instytutu Rozwoju Języka Polskiego im. świętego Maksymiliana Marii Kolbego. Dane będą wykorzystywane w następujących celach:

- a) realizacji Konkursu i Przedsięwzięcia (podstawa prawna – art. 6 ust. 1 lit. e RODO) – „działanie realizowane w interesie publicznym”;
- b) realizacji Umów zawieranych w ramach Konkursu (podstawa prawna – art. 6 ust. 1 lit. b RODO – „wykonanie Umowy”;
- c) realizacji obowiązków prawnych Instytutu związanych z Konkursem, np. prowadzenia dokumentacji rachunkowej (podstawa prawna – art. 6 ust. 1 lit. c RODO) – „obowiązek prawny”;
- d) dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem lub też w związku z potrzebą wykazania określonych faktów, mających w tym zakresie istotne znaczenie dla Instytutu (podstawa prawna – art. 6 ust. 1 lit. f RODO) – „prawnie uzasadniony interes”; terminy dochodzenia roszczeń wynikających z Umowy szczegółowo określa Kodeks cywilny;
- e) realizowania działań promocyjnych Konkursu (podstawa prawna – art. 6 ust. 1 lit. f RODO) – „prawnie uzasadniony interes”.

2. Przekazanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla udziału w Konkursie oraz realizacji innych ww. celów Instytutu. Odmowa przekazania danych może się wiązać z brakiem możliwości udziału w Konkursie oraz brakiem możliwości realizacji innych ww. celów Konkursu. Dane nie będą wykorzystywane dla podejmowania decyzji opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu danych osobowych, w tym profilowania w rozumieniu art. 22 RODO.

3. Dane będą wykorzystywane przez okres niezbędny dla realizacji ww. celów, tj. w szczególności:
 - a) przez okres realizacji Przedsięwzięcia;
 - b) przez okres rozpatrywania Ofert lub do momentu ich usunięcia z Generatora przez osoby składające Oferty (dane osób, których Ofert nie rozpatrzono pozytywnie);
 - c) przez okres wynikający z przepisów prawa (dane, które Instytut musi przechowywać zgodnie z przepisami obowiązującego prawa, np. dane rachunkowe);
 - d) przez okres dokonywania ewentualnych innych niezbędnych rozliczeń (dane wszystkich osób zaangażowanych w realizację Przedsięwzięcia);
 - e) przez okres realizacji działań promocyjnych Konkursu.
4. Osoba, której dane dotyczą, może złożyć do Instytutu wnioski o:
 - a) dostęp do danych osobowych (informację o przetwarzanych danych osobowych oraz kopię danych);
 - b) sprostowanie danych (gdy są one nieprawidłowe), przeniesienie danych (w przypadkach określonych w RODO);
 - c) usunięcie lub ograniczenie przetwarzania danych osobowych – na zasadach określonych w RODO.
5. Niezależnie od praw wymienionych wyżej osoba, której dane dotyczą, może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jej danych, jeśli podstawą prawną wykorzystywania danych jest:
 - a) prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) lub
 - b) zadanie realizowane w interesie publicznym (art. 6 ust. 1 lit. e RODO).
6. Osoba, której dane dotyczą, ma także prawo wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w razie stwierdzenia, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa.
7. Z zachowaniem wszelkich gwarancji bezpieczeństwa danych, dane mogą być przekazywane – oprócz osobom upoważnionym przez Administratora – innym podmiotom, w tym:
 - a) podmiotom zaangażowanym w realizację Konkursu;
 - b) podmiotom uprawnionym do ich otrzymywania zgodnie z przepisami prawa;
 - c) podmiotom przetwarzającym je w imieniu Instytutu (np. Dostawcom usług technicznych i podmiotom świadczącym usługi doradcze) oraz innym administratorom (np. kancelariom notarialnym lub prawnym).
8. W przypadku przekazywania danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy odbywać się będzie ono z zachowaniem wymagań, określonych w rozdziale V RODO.

W sprawach związanych z ochroną danych osobowych należy kontaktować się pod adresem poczty elektronicznej: kontakt@irjp.gov.pl

§ 22

Postanowienia końcowe

1. W sytuacjach nieuregulowanych w dokumentacji konkursowej rozstrzygnięcie wydaje Dyrektor Instytutu po przeanalizowaniu sytuacji.
2. W przypadku nieprawidłowości w realizacji Umowy Dyrektor Instytutu może nałożyć kary zgodnie z zapisami Umowy oraz wypowiedzieć Umowę lub odstąpić od niej, wzywając do zwrotu odpowiednio części lub całości udzielonego finansowania lub dofinansowania.